



(+34) 629 117 702

ANGELCARRERA.ES

DIGITAL **MARKETING**

PRODUCT **MANAGER**

CONVERSION **OPTIMIZATION**

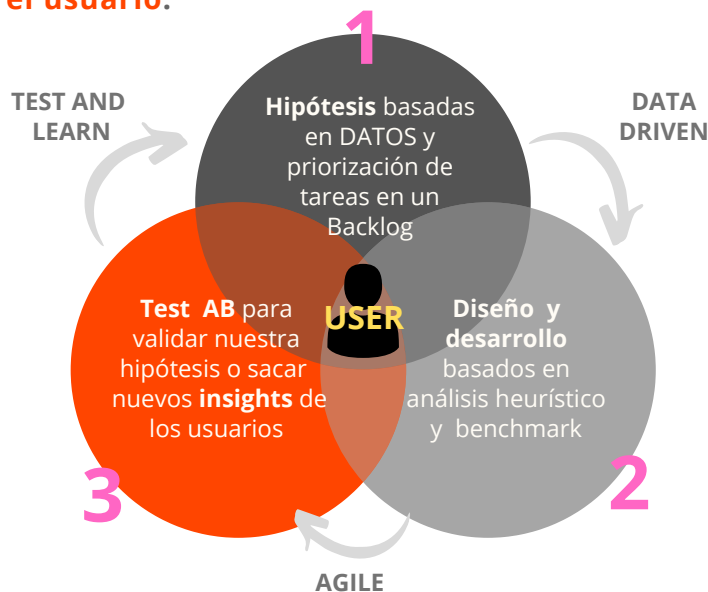
Hola! Llevo más de 15 años optimizando y dirigiendo negocio a través de internet desde distintas áreas de Marketing Digital.

He trabajado tanto en startups como en grandes empresas internacionales:

Sanitas, Telepizza, Fujitsu, Línea Directa, Cigna, Savia (Mapfre), Holafly...

Estudié Periodismo y Magisterio, y me especialicé con 2 másteres: "Online Project Management" (1000 horas) y "Analítica Web".

Me gusta trabajar con **metodologías centradas en el usuario:**



He tenido muchos y diversos roles en el ámbito digital ("Head of Marketing", "UX Chief", "Digital Product Manager", "Brand Guardian", "DATA Specialist", "CRO" ...) pero al final todo viene a ser lo mismo: optimizar negocio digital. **Aquí algunas ideas de lo que puedo hacer porque ya lo he hecho antes:**

- ✓ Trabajar en la Captación y Retención de nuevos productos así como en la definición de los Customer Journeys.
- ✓ Dirigir la **estrategia de marketing** utilizando todos los canales necesarios (email marketing, social, etc.).
- ✓ Empezar a construir un proyecto de **innovación y transformación digital** trabajando con todos los stakeholders.
- ✓ Implementar las mejores practicas de usabilidad con un branding que transmita los valores de la empresa.
- ✓ Optimizar un e-commerce mejorando sus KPIs e incrementando su **conversion rate**.
- ✓ Puedo ayudar a mejorar procesos, motivar, trabajar en equipo, negociar, comunicar, etc.

(+34) 629 117 702

angelcarreradurio@gmail.com



angelcarrera.es



Head of Marketing & Growth

Dirigiendo las diferentes estrategias CRO, Growth y Analítica. A su vez he trabajado otros proyectos: Rebranding, CRM, Internacionalización (FR - DE) y nuevos negocios.

Reducción del CAC y mejora de los principales KPIs. Expansión a Francia y Alemania, así como la creación de un nuevo producto para el mercado chino.



Product Manager & CRO

Lanzando al mercado Savia, una nueva marca disruptiva con el objetivo de transformar los seguros de salud en España basada en un modelo Data Driven y Metodología Agile

Lanzamiento de Savia, atención médica digital, consiguiendo más de 170.000 € de pipeline durante el primer mes del MVP.



Product & UX

Trabajando en el PAA, un nuevo producto (B2B) dedicado a la prevención de los empleados que envían a trabajar al extranjero

Mejora de la usabilidad y redefinición de los Customer Journeys de usuario con un aumento del +14% de solicitudes.



Estrategia de Marketing Digital (Australia)

Creando un plan de marketing y estrategia digital para captar alumnos en el mercado europeo en la escuela oficial de idiomas de la Universidad de Cairns

Creación de un nuevo plan de marketing y rebranding con el objetivo de la expansión a Europa.



Marketing digital y de Producto

Trabajando en la creación de la unidad digital de Sanitas así como en la estrategia de captación y fidelización con diferentes acciones y productos como "Residencial"

+80% en contrataciones online, unificación guidelines, creación estrategia email marketing, etc.



Responsable de publicidad multimedia

Coordinando todas las parrillas de publicidad digital que se mostraba en las más de 400 oficinas de Viajes Marsans, personalizadas y en tiempo real. Algo muy innovador entonces.

Incremento en la tasa de ocupación en vuelos y de usuarios que solicitan más información.



He trabajado como UX, UI y Front



linea directa



He tenido roles técnicos y creativos en empresas como **Línea Directa**, **Anaya** o **Domestika**. por lo que tengo bastante facilidad para hablar y negociar posibles soluciones con los diferentes equipos implicados.

Escribo en medios de comunicación

Desde 2003 colaboro con diferentes medios de comunicación tales como **La razón**, **Diario Ya** o **El Almanaque** haciendo reportajes de ocio y turismo.

- Ej. Turismo: <https://bit.ly/2TmZyOi>
- Ej. Cultura: <https://bit.ly/3dWFNGV>

